

附件 2

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛 ——山东省数字工程师职业技能 竞赛技术工作文件

山东省“技能兴鲁”职业技能大赛——山东省
数字工程师职业技能竞赛组委会办公室

2025 年 11 月

目 录

一、技术描述.....	3
（一）项目概要.....	3
（二）基本知识与能力要求.....	3
二、试题与评判标准.....	4
（一）试题（样题）.....	4
（二）比赛时间及试题具体内容.....	8
（三）评判标准.....	9
三、竞赛细则.....	9
（一）竞赛流程.....	9
（二）裁判员须知.....	10
（三）参赛选手须知.....	11
（四）工作人员须知.....	12
（五）成绩公布.....	13
（六）技术违规处理.....	13
（七）问题或争议处理.....	13
四、竞赛场地、设施设备等安排.....	14
（一）赛场规格要求.....	14
（二）场地布局图.....	14
（三）基础设施清单.....	14
五、安全健康要求.....	15

一、技术描述

（一）项目概要

赛项名称：广告设计师

面向从事广告创意、视觉传达设计、数字媒体艺术的人员。主要工作任务包括：需求分析、创意设计、制作执行、效果评估与优化四个方面，竞赛旨在考察选手综合运用 AIGC 工具进行广告设计与创新的能力。参赛选手需根据提供的命题要求，完成一项完整的广告设计任务。

参赛选手根据提供的命题要求，指定使用 Artmate 平台，AIGC 工具使用率不低于 60%。

（二）基本知识与能力要求

相关要求		权重比例（%）
1	需求分析模块——明确方向	10
基本知识	掌握广告学、市场营销基础理论；熟悉 AIGC 在市场调研、用户画像分析、竞品分析中的应用；理解 Artmate 平台的基本原理。	
工作能力	能够精准拆解命题，定义可量化的设计目标；能熟练运用 Artmate 工具进行创作。	
2	创意设计模块——视觉构思	40
基本知识	掌握视觉传达设计原理（色彩、版式、字体、图形）；了解品牌 VI 系统设计规范；熟悉主流 AIGC 生成模型（文生图、图生图）的风格特点与局限性。	

工作能力	能够基于需求分析,利用 AIGC 工具快速生成多样化的创意概念和视觉风格;能够通过多轮 Prompt 迭代与参数调整,精准控制生成结果;具备筛选、整合、优化 AIGC 生成素材并形成统一设计方案的能力。	
3	制作执行模块——人机协同	
基本知识	精通 Photoshop、Illustrator 等专业设计软件;了解不同媒介(IP 形象、海报、包装等)的设计规范及交付标准;熟悉人机协同的工作流程。	
工作能力	能够高效地将 AIGC 生成的元素(IP 形象、背景、辅助图形等)与传统设计软件结合,完成最终交付物;确保所有设计产出在风格、色彩、字体上保持高度一致性;能够记录清晰的制作流程,体现 AIGC 工具的使用过程。	40
4	效果评估模块——数据驱动 + 迭代优化	
基本知识	了解广告效果评估的基本指标(如点击率、转化率、品牌认知度);了解如何利用 AI 进行初步的视觉效果和文本吸引力评估。	
工作能力	能够为设计方案设定可量化的评估指标;能够运用 AIGC 工具模拟用户反馈;能够根据模拟数据精准定位设计中的问题,并提出具体的、可执行的迭代优化方案,形成设计闭环。	10
合计		100

二、试题与评判标准

(一) 试题(样题)

1、命题主题:

“好客山东”品牌形象视觉设计

2、模块划分及具体任务

本次试题分为 5 个核心模块，全面考察从品牌基础到推广应用的全链路设计能力。

模块	具体任务	交付物要求
1、品牌视觉形象基础设计（一套）	<p>（1）品牌标识设计：创作品牌识别系统，含图形标、标准字及标准组合。</p> <p>（2）品牌色彩系统：定义品牌主色与辅助色系，并阐述色彩理念。</p> <p>（3）品牌辅助图形：设计一套独特的、具有强延展性的品牌辅助图形或纹样。</p> <p>（4）品牌口号：提炼一句能代表品牌核心价值的口号。</p>	<p>（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+基础设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。</p> <p>（2）文件夹中应包含：</p> <p>a. 设计的源文件；</p> <p>b. A3 页面的 PDF 文档（包含标志、标准字中英文、反黑反白效果、方格坐标制图、设计说明等内容）；</p>
2. IP 形象设计（一套）	<p>1. 为打造鲜明、独特且富有亲和力的品牌形象，现需设计一款专属 IP 形象。该 IP 将作为品牌的核心视觉符号与文化使者 IP 形象的设计应符合的主题和定位，具有较好的</p>	<p>（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+IP 形象设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。</p> <p>（2）文件夹中应包含：</p>

	延展性，名字自取。	<p>a. IP 形象设计的源文件；</p> <p>b. A3 页面的 PDF 文档（包含 IP 形象三视图、设计说明等内容）；</p>
3. 宣传海报设计（一副）	<p>为有效推广品牌形象，扩大其在目标人群中的影响力，现需设计一款主题宣传海报。该海报将作为品牌传播的核心视觉媒介，旨在直观展现的文化内涵与独特魅力。</p>	<p>（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+宣传海报设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。</p> <p>（2）文件夹中应包含：</p> <p>a. 宣传海报设计的源文件（*.psd 格式）；</p> <p>b. A3 页面的最终稿 PDF 文档（包含宣传海报成品及设计说明）。</p>
4. 产品包装设计（一款）	<p>为将品牌理念与视觉系统落地为具体商品，提升产品附加值与市场竞争力，现需设计一款实体产品包装。包装设计必须全面、统一地应用的 VI 系统（包含标识形象等），展现品牌调性，并与所选产品的特性相契合，力求创新、实用与美观的结合。</p>	<p>（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+产品包装设计”命名，将所有结果文件存储在此文件夹内。</p> <p>（2）文件夹中应包含：</p> <p>a. 产品包装设计的源文件（*.psd 格式）；</p> <p>b. A3 页面的最终稿 PDF 文档（包含包装立体效果</p>

		图两张及设计说明)。
5. 设计提案（一套）	一份创作阐述的最终报告 PDF 文档。编制设计提案 PPT, 将所有设计任务进行合理编制，设计制作提案报告，逻辑清晰、版式设计美观。PPT 比例为 16:9 横版布局；PPT 总页面不超过 20 页；要求图文并茂，逻辑清晰，能完整呈现以上内容要求。	<p>（1）在指定盘区建立文件夹，以“抽签号+评估报告”命名。</p> <p>（2）文件夹中应包含：</p> <p>a. PPT 的源文件；</p> <p>b. PPT 的 PDF 文档；</p>

3、试题命制办法

- 命题原则：产业导向性：命题紧密结合产业实际需求，如品牌焕新、文旅推广等，确保竞赛内容具有现实意义和应用价值。
- AIGC 核心化：命题设计强制要求 AIGC 工具深度参与，重点考察选手在 AI 时代的“人机协同”设计能力，而非传统的手工技法。
- 综合性与层次性：试题覆盖从策略到执行再到评估的全流程，能够有效区分不同水平选手的综合能力。
- 公平与开放：命题提供明确的框架和目标，同时在创意方向上给予选手充分的发挥空间，确保所有选

手在同等条件下公平竞争。

难度设计：试题采用阶梯式难度结构。基础的 VI 元素和海报设计为基本盘，考察选手的核心设计能力与 AIGC 工具的基本应用。IP 形象的延展性设计、产品包装的结构与视觉结合，以及最终的效果评估报告，则对选手的综合思维、创新能力和逻辑闭环能力提出了更高要求，构成本次竞赛的难点与区分点。

4、试题公布方式

现场公布： 比赛开始时，通过赛场计算机桌面或竞赛系统统一发布试题原文及相关素材附件（如交付物模板、品牌背景资料等）。

（二）比赛时间及试题具体内容

1. 比赛时间安排：包括比赛总时长 4 小时，各模块时间分配由选手执行分配。

模块名称	时长(分钟)	竞赛时间
技能考核	240	09: 00-13: 00

2. 试题:

模块	时长（分钟）
1、品牌视觉形象基础设计（一套）	选手自行分配
2. IP 形象设计（一套）	选手自行分配

3. 宣传海报设计（一副）	选手自行分配
4. 产品包装设计（一款）	选手自行分配
5. 设计提案（一套）	选手自行分配

（三）评判标准

1、分数权重：本次试题分为 5 个核心模块，分别为 20 分、30 分、20 分 20 分、10 分全面考察从品牌基础到推广应用的全链路设计能力。

2、扣分项（最低扣至 0 分）

违规操作：纯人工设计、伪造 AIGC 使用记录，对应模块零分，情节严重者取消竞赛资格；

交付物缺失：核心交付物（如 IP 形象设计、宣传海报设计等）缺失，对应模块零分。

三、竞赛细则

（一）竞赛流程

1. 场次和工位抽签

入场时抽取工位号

2. 日程安排

本赛项竞赛分为预赛和决赛两个阶段。

2025 年 11 月初，按照竞赛规程，以各单位组织选拔赛，

选拔优秀选手参加决赛。

2025 年 11 月中旬前，组织完成决赛选手报名工作。

2025 年 12 月上旬，组织完成本赛项的决赛，决赛时间另行通知，竞赛期间的日程安排及参赛队批次等具体问题，在参赛名单确定之后另行公布。

（二）裁判员须知

1. 实行回避制度，裁判员不得担任自己所在参赛单位选手的竞赛裁判工作，不得与参赛选手及相关人员接触联系。

2. 裁判员仪表整洁，并佩带裁判员的胸卡；语言、举止文明礼貌，主动接受仲裁组成员和参赛人员的监督。

3. 按制度和程序领取试卷、文件和物品。

4. 裁判员和选手共同进行赛前检查，清点比赛使用仪器设备，确认设备完好。

5. 裁判员场上应该充分仔细观察尽到裁判员的职责，确保现场安全、有序。裁判应特别注意涉及安全操作的项目，选手有违反安全操作规程的应及时提醒选手，并做记录，确保现场操作安全。

6. 裁判员在工作中严肃赛纪，遵守公平、公正的原则。特别注意参赛选手有作弊行为时，应立即没收相关物品，取消该队的比赛资格。

7. 裁判员认真填写比赛过程记录表，比赛结束后，裁判员和参赛选手一同在比赛过程记录表上签字确认。

8. 裁判员未经同意不得擅自发布关于比赛的言论，不得

接受记者的采访；评定分数不得向选手公开。

9. 裁判员执裁期间在能看清现场状况与选手行为的情况下，应尽量远离选手，不得影响选手的工作，一般情况应与选手保持 1 米以上的距离。

10. 裁判员完整填写现场评分记录表。

（三）参赛选手须知

1. 参赛选手要仔细阅读《赛项手册》（比赛前发放）中的比赛时间，记准自己各场比赛时间。每场比赛前 30 分钟携带身份证、参赛证到指定地点检录、抽签，领取赛位牌。

2. 裁判宣布比赛开始，参赛选手方可进行操作，比赛开始计时。

3. 参赛选手须遵守仪器设备安全操作规程，保证人身、设备安全。

4. 参赛选手必须在确保人身安全和设备安全的前提下开始操作；开始操作前，对比赛设备及工具进行检查，确定无误后，方可以进行实际操作。

5. 由于选手的操作不当，出现较严重的安全事故，裁判员有权立即中止参赛选手的比赛，并取消本场次的比赛资格。

6. 比赛中设备出现故障时，参赛选手应提请裁判员到故障设备处进行确认；对于确因设备自身故障造成短暂停机和损失，由大赛裁判长对该参赛选手的比赛时间酌情增补。

7. 比赛结束前 10 分钟，裁判提醒比赛即将结束。比赛时间到，裁判员终止学生比赛。

8. 参赛选手应爱护、保养、保管好比赛设施，损坏、丢失须照价赔偿。

9. 参赛队完成比赛任务时，选手应举手示意提请裁判员到比赛赛位收取相关文件等。

10. 参赛选手完成提交后，应对比赛赛位进行清理，经裁判员检查许可后，参赛选手方能离开赛场。

11. 参赛选手比赛结束后，大赛工作人员将到达现场清点工具，并由参赛选手签字确认。

12. 参赛选手在裁判员记录的竞赛情况记录表上签字确认。裁判长用密封纸对以上文件进行密封，装入专用密封袋。

13. 参赛选手在竞赛过程中须主动配合裁判的工作，服从裁判安排，如果对竞赛的裁决有异议，须通过领队以书面形式向仲裁工作组提出申诉。

（四）工作人员须知

1. 树立服务观念，一切为选手着想，以高度负责的精神、严肃认真的态度和严谨细致的作风，积极完成本职工作。

2. 按规定统一着装，注意文明礼貌，保持良好形象，熟悉大赛指南。

3. 于赛前 60 分钟到达赛场或根据岗位要求提前上岗，严守工作岗位，不迟到，不早退，不无故离岗，特殊情况需向大赛执委会请假。

4. 熟悉竞赛规程，严格按照工作程序和有关规定办事，遇突发事件，按照安全工作预案，组织指挥人员疏散，确保

人员安全。

5. 保持通信畅通，服从统一领导，严格遵守竞赛纪律，加强协作配合，提高工作效率。

6. 新闻媒体人员进入赛场必须经过赛点领导小组允许，并且听从现场工作人员的安排和管理，不能影响竞赛进行。

（五）成绩公布

最终成绩经复核无误，由裁判长会同裁判组签字确认。比赛全部结束后 24 小时内由裁判长公布竞赛成绩。

（六）技术违规处理

1. 选手携带其他未经组委会认可的设备、工具、材料等参赛，取消比赛资格；

2. 选手接收场外资料、软件、程序等，取消比赛资格；

3. 在完成工作任务的过程中，因操作不当导致事故，扣总分 10%，情况严重者取消竞赛资格。

（七）问题或争议处理（统一描述）

竞赛期间，与竞赛有关的问题或争议，各方应通过正当渠道并按程序反映和申诉，不得擅自传播、扩散未经核查证实的言论、信息。

1. 竞赛项目内解决

参赛选手、裁判员发现竞赛过程中存在问题或争议，应向裁判长反映。裁判长依据相关规定处理或组织比赛现场裁判员研究解决。处理意见需比赛现场全体裁判员表决，须获全体裁判员半数以上通过。最终处理意见应及时告知意见反

映人。

2. 监督仲裁组解决

在比赛过程中若出现有失公正或有关人员违规等现象，选手可在比赛结束后 1 小时之内向监督仲裁组提出书面申诉。监督仲裁组在接到申诉后的 1 小时内组织复议，并及时反馈仲裁结果，经调查确认所反映情况属技术性问题的，仍交由竞赛项目内解决。属非技术性问题的，由监督仲裁组作最终裁决。没有书面申诉或超过 1 小时进行申诉的不予受理。

四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

共安排两个竞赛场地，每个场地面积为 8*20 米，每个工位围栏进行隔离。

（二）场地布局图

竞赛场地座位布局图



（三）基础设施清单

广告设计师项目赛场提供设施、设备清单表

序号	名称	数量	技术规格
1	高性能台式机算计	1 台/选手	
2	电源线	1 套/选手	2 × 1.5 mm ²
3	标准键盘、光电鼠标	1 套/选手	

广告设计师项目选手自带工具、材料清单表

序号	名称	数量	技术规格
无	无	无	无

如无需选手自带工具、材料，或禁止选手携带进入赛场，或从赛场带出的工具、材料等，需在此说明。

通常情况下：未明确在选手携带工具清单中的，一律不得带入赛场。另外，赛场配发的各类工具、材料，选手一律不得带出赛场。

五、安全、健康要求

安全第一：所有参赛人员和观众应将安全放在首位，注意防范火灾、踩踏等安全事故的发生。

保持卫生：请自觉维护赛场环境的整洁和卫生，不乱扔垃圾、不随地吐痰等。

紧急应对：如遇紧急情况或突发事件，请立即向赛场管理人员报告并配合相关部门的应急处置工作。